

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

(Финансовый университет)
Калужский филиал Финуниверситета
Кафедра «Учет и менеджмент»

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Калужского филиала
Финансового университета



 В.А. Матчинов

«27» июня 2024 г.

**Приложение к рабочей программе дисциплины
Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
«Менеджмент», ОП «Управление бизнесом» профиль
«Менеджмент и управление бизнесом»

Фамилия И.О. научно-педагогического работника филиала, ответственного за
актуализацию РПД **Акименко В.А.**

Год утверждения рабочей программы дисциплины И.Ю. Литвин, М. Окумбекова
«Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами», Москва, 2022г.

*Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета
(протокол № 16 от 27.06.2024 г.)*

*Одобрено кафедрой «Учет и менеджмент»
Калужского филиала Финуниверситета
(протокол №10 от 20 мая 2024 г.)*

КАЛУГА 2024

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|--|
| Наименование дисциплины..... | |
| Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине | |
| Место дисциплины в структуре образовательной программы | |
| Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся..... | |
| Содержание дисциплины..... | |
| Учебно-тематический план..... | |
| Содержание семинаров, практических занятий..... | |
| Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине..... | |
| Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы..... | |
| Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю ... | |
| Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине..... | |
| Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | |
| Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины..... | |
| Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем..... | |
| Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине..... | |

Наименование дисциплины

Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами

2.. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции |
|-----------------|--|---|---|
| ПKN-8 | Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон | Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария. | Знать: этапы становления стратегического менеджмента как самостоятельной области исследования и управленческой практики Уметь: использовать методологию системного подхода в решении организационных проблем и на этой основе развивать более эффективное управление |
| | | 2. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации | Знать: разделы комплексных Планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности компании и ее структурных подразделений (отделов) Уметь: организовать процессы по стратегическому и тактическому планированию деятельности организации, исходя из конкретных условий и потребностей рынка |
| | | .Проводит стратегический анализ макро-и микросреды | Знать: стратегии развития организации на основе непрерывного контроля и оценки происходящих |

| | | | |
|----------|--|--|--|
| | | организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании | изменений в ее деятельности с целью поддержания способности к выживанию и эффективному функционированию в условиях нестабильной внешней среды Уметь: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски |
| ПКН - 11 | Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией | . Использует знания инструментария риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска. | Знать: инструментарий рискowego менеджмента для выявления факторов внешней и внутренней среды организации и обосновании измерения риска. Уметь: применять инструментарий рискowego менеджмента для выявления факторов внешней и внутренней среды организации и обосновании измерения риска в условиях деятельности конкретного хозяйствующего субъект |
| | | .Проводит идентификацию рисков по функциям и направлениям деятельности организации. | Знать: виды рисков и типы рисковых ситуаций по различным отдельным видам деятельности. Уметь: выявлять виды рисков и возможные рисковые ситуации в зависимости от конкретного вида предпринимательской деятельности |
| | | Использует | Знать: методы |

| | | | |
|--------------|---|---|---|
| | | механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков | качественного и количественного анализа систем управления для сравнительного и ретроспективного анализа развития организации (предприятия) при проведении научных исследованиях. Уметь: классифицировать типовые управленческие ситуации; определять критерии, факторы и показатели эффективности управления; формулировать конкретные управленческие ситуации. |
| УК-14 | Способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению | 1. Демонстрирует знание последствий коррупционных действий, способов профилактики коррупции и формирование нетерпимого отношения к ней. | Знать: действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности Уметь: планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме |

есто дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» является дисциплиной Общепфакультетского (предпрофильного) цикла, формируемой участниками образовательных отношений обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», ОП «Управление бизнесом» профиль «Менеджмент и управление бизнесом»,

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», ОП «Управление бизнесом», профиль «Менеджмент и управление бизнесом». (очная форма обучения)

| Вид учебной работы по дисциплине | Всего (в з/е и часах) | Семестр 5 в часах) |
|---|------------------------------------|------------------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | 5 з.е. / 180 | |
| <i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i> | | |
| <i>Лекции</i> | | |
| <i>Семинары, практические занятия</i> | | |
| <i>Самостоятельная работа</i> | | |
| Вид текущего контроля | <i>Домашнее творческое задание</i> | <i>Домашнее творческое задание</i> |
| Вид промежуточной аттестации | <i>Экзамен</i> | <i>Экзамен</i> |

5.2. Учебно-тематический план

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», ОП «Управление бизнесом» профиль «Менеджмент и управление бизнесом».

Таблица 2

| № п/ п | Наименование тем (разделов) дисциплины | Трудоемкость в часах | | | | Формы текущего контроля успеваемости | |
|--------------|--|----------------------|---|--------|----------------------------|--|--|
| | | Всего | Контактная работа - Аудиторные занятия | | Самостоятель ная работа | | |
| | | | Общая, в т.ч.: | Лекции | | | Семинары, практически е занятия |
| | Тема 1. Особенности этики бизнеса как вида профессиональной этики. | | | | | | Дискуссия, собеседование |
| | Тема 2. Анализ и планирование взаимодействия со стейкхолдерами. | | | | | | Дискуссия, работа с лекционным материалом |

| | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|
| Тема 3. Этические отношения со стейкхолдерами компании. | | | | | | Командная работа в форме карты идей |
| Тема 4. Взаимоотношения со стейкхолдерами в управлении проектами. | | | | | | Командная работа в форме карты идей |
| Тема 5. Инструменты взаимодействия со стейкхолдерами. | | | | | | Командная работа в форме карты идей |
| ТЕМА 6. Культура переговоров с деловыми партнерами. | | | | | | Анализ деловых ситуаций на основе кейсметода |
| В целом по дисциплине | | | | | | Согласно учебному плану: ДТЗ |
| Итого в % | | | | | | |

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

| Наименование тем (разделов) дисциплины | Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники | Формы проведения занятий |
|--|---|--------------------------|
| Тема 1. Особенности этики бизнеса как вида профессиональной этики. | 1. Рассмотреть понятия теории стейкхолдеров. Понятия стейкхолдеров, стейквочеров, стейккиперов. Профессиональная этика. Деловая этика. Повести соотношение профессиональной и универсальной этики. Дилеммы профессиональной этики. Этапы становления этики бизнеса как научной дисциплины. Структура этики бизнеса. | Дискуссии, собеседование |

| | | |
|--|--|--|
| | Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-10 | |
|--|--|--|

| | | |
|---|--|---|
| Тема 2. Анализ и планирование взаимодействия со стейкхолдерами. | <p>Проанализировать ряд моделей взаимоотношений со стейкхолдерами в компании. Описать модель взаимоотношений со стейкхолдерами Фримана. Рассмотреть принципы взаимоотношений со стейкхолдерами Кларксона. Виды возможного влияния и уровень власти стейкхолдеров</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-10</p> | Консультации преподавателя по сложным вопросам принятия решений. Командная работа в форме карты идей. |
| Тема 3. Этические отношения со стейкхолдерами компании. | <p>Какие инструменты распространения добросовестной деловой практики между поставщиками, бизнес-партнерами и клиентами компании вы можете предложить?</p> <p>Ответственное отношение компании к сотрудникам. Этические и ответственные взаимоотношения компании с внешней средой: деловыми партнерами и потребителями, с конкурентами, с общественными организациями, с местными сообществами и пр. стейкхолдерами.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-10</p> | Консультации преподавателя по сложным вопросам принятия решений. Командная работа в форме карты идей. |
| Тема 4. Взаимоотношения со стейкхолдерами в управлении проектами. | <p>Провести анализ внешних и внутренних стейкхолдеры проектов. Рассмотреть бизнессреду менеджмента проекта на предприятии на выбор студента. В чем состоит благоприятный климата в команде проектирования. Особенности моделей взаимоотношений со стейкхолдерами в проектах. Эффективность управления стейкхолдерами проектов</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-10</p> | Решение кейс-ситуаций Дискуссии |
| Тема 5. Инструменты взаимодействия со стейкхолдерами | <p>Формирование инновационной модели бизнеса на основе управления взаимоотношениями со стейкхолдерами как управленческой инновации. Сформулируйте требования стейкхолдеров различных проектов. Методы вовлечения стейкхолдеров для роста поддержки и лояльности. Виды стратегий взаимодействия со стейкхолдерами. Какие виды стратегий коммуникации со стейкхолдерами проекта вы знаете? Этапы и элементы системы качественного взаимодействия с заинтересованными сторонами.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-10</p> | Консультации преподавателя по сложным вопросам принятия решений. Командная работа в форме карты идей. |
| Тема 6. Культура переговоров с | <p>Ключевые направления подготовки к переговорам: решение организационных</p> | Формирование организационных |

| | | |
|----------------------|---|---|
| деловыми партнерами. | <p>вопросов и определение содержания переговоров. Техника и тактика ведения переговоров. Ведение переговоров в неблагоприятных ситуациях. Оценка эффективности культуры делового партнерства. Международный протокол флага. Факторы, влияющие на эффективность деловой коммуникации в международном бизнесе.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-10</p> | вопросов по решению и постановке творческих аналитических задач в деловом партнерстве |
|----------------------|---|---|

еречень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

еречень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

| Наименование тем (разделов) дисциплины | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение | Формы внеаудиторной самостоятельной работы |
|--|--|---|
| Тема 1. Особенности этики бизнеса как вида профессиональной этики. | <p>Профессиональная этика. Деловая этика. Дилеммы профессиональной этики. Понятия стейкхолдеров, стейквочеров, стейккиперов. Мероприятия по повышению этики бизнеса (этические кодексы, карты этики, комитеты по этике при советах директоров, советы по этике в коммерческих и некоммерческих организациях, адвокаты по этике, этическое консультирование, обучение этичному поведению, этическая экспертиза).</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-10</p> | Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях. Подготовка информационного сообщения. Написание конспекта. Составление обобщающей таблицы по теме. Формирование информационного блока. |
| Тема 2. Анализ и планирование взаимодействия со стейкхолдерами. | <p>Модель взаимоотношений со стейкхолдерами Фримана. Принципы взаимоотношений со стейкхолдерами Кларксона. Модели классификации стейкхолдеров Гарднера, Саваж и Никса. Модели классификации стейкхолдеров «Власть – легитимность – срочность» и «Отношение-намерения и Знание», «Власть-интересы-отношение».</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-10</p> | Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях. Подготовка информационного сообщения. Написание конспекта. Составление обобщающей таблицы по |

| | | |
|--|--|--------------------|
| | | теме. Формирование |
|--|--|--------------------|

| | | |
|---|---|---|
| | | информационного блока |
| Тема 3. Этические отношения со стейкхолдерами компании. | <p>Инструменты распространения добросовестной деловой практики между поставщиками, бизнеспартнерами и клиентами компании: информационная открытость, добровольное ограничение сфер деятельности, например, отказ от асоциальных видов деятельности (производства и продажа алкоголя, табака и пр.); сотрудничество с органами государственного управления, ассоциациями потребителей, профессиональными объединениями и другими общественными организациями по распространению этических стандартов и инициатив.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-10</p> | <p>Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях. Подготовка информационного сообщения. Написание конспекта. Составление обобщающей таблицы по теме. Формирование информационного блока</p> |
| Тема 4. Взаимоотношения со стейкхолдерами в управлении проектами. | <p>Организация благоприятного климата в команде проектирования. Развитие теории стейкхолдеров. Модель взаимоотношений со стейкхолдерами Фримана. Структура механизма управления отношениями со стейкхолдерами в проектах.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 9: 1-10</p> | <p>Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях. Подготовка информационного сообщения. Написание конспекта. Составление обобщающей таблицы по теме. Формирование информационного блока</p> |

| | | |
|--|---|--|
| Тема 5. Инструменты взаимодействия со стейкхолдерами | <p>Формирование инновационной модели бизнеса на основе управления взаимоотношениями со стейкхолдерами как управленческой инновации. Матрица приоритетов при взаимодействии со стейкхолдерами. Формулирование требований стейкхолдеров проектов. Оценка реального и желаемого уровня поддержки и лояльности стейкхолдеров проектов. Методы вовлечения стейкхолдеров для роста поддержки и лояльности. Виды стратегий взаимодействия со стейкхолдерами. Структура плана коммуникаций.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел</p> | <p>Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях. Подготовка информационного сообщения. Написание конспекта. Составление обобщающей таблицы по теме. Формирование информационного блока.</p> |
| | 8: 1-6; раздел 9: 1-10 | |
| Тема 6. Культура переговоров с деловыми партнерами. | <p>Ключевые направления подготовки к переговорам: решение организационных вопросов и определение содержания переговоров. Подготовка программы пребывания делегации. Порядок ведения переговоров. Этические принципы ведения переговоров и деловых встреч. Оценка эффективности культуры делового партнерства. Факторы, влияющие на эффективность деловой коммуникации в международном бизнесе.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел</p> <p>8: 1-6; раздел 9: 1-10</p> | <p>Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях. Подготовка информационного сообщения. Написание конспекта. Составление обобщающей таблицы по теме. Формирование информационного блока</p> |

список вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Текущий контроль успеваемости осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения ими самостоятельных работ. Основными *формами* текущего контроля знаний являются:

- дискуссионные формы: дискуссия, разбор кейсов – проводятся по результатам самостоятельной подготовки.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

Примерные темы домашнего творческого задания

1. Основные подходы к решению моральных проблем в этике бизнеса.
2. Утилитаристское определение этичности поведения.
3. Деонтическая этика. Основные положения теории справедливости
Основные принципы этики деловых отношений.
Этические проблемы деловых отношений.
Универсальная этика как основа этики бизнеса.
Заимоотношения корпораций: партнерство и конкуренция.
Особенности делового общения с иностранными партнерами
Этические кодексы корпораций и формы разрешения этических проблем в коллективе.
Этика руководителя на примере любого предприятия, фирмы, корпорации
Культура ведения переговоров с деловыми партнерами.

Требования к домашнему творческому заданию.

Структура работы включает в себя титульный лист, введение, основная часть (теоретическая и исследовательская), заключение, список использованной литературы, приложения.

Во введении обозначена актуальность темы, указаны основные цели и задачи работы, описана проблемная ситуация, кратко представлено содержание работы. В теоретическом разделе всесторонне определены ключевые понятия, продемонстрировано знание студентом разнообразия подходов (моделей, методов, точек зрения) по выбранной теме, охарактеризовано развитие этики бизнеса в мире, в России, в отрасли, в которой работают опрашиваемые респонденты, опираясь на теоретические концепции, данные исследований, экспертные мнения, выявлены связи между результатами исследований и теоретическими подходами

(результаты исследований подтверждают/частично вписываются/опровергают теоретические подходы).

В исследовательском разделе представлены: - короткая информационная справка об организации, в которой работают респонденты, можно использовать информацию с сайта Компании (отрасль, сфера деятельности, история, размер организации (численность персонала)); если компаний несколько – то представляется краткая характеристика каждой компании – не более 2-х абзацев, анализ результатов интервью, интерпретация полученных от респондента данных в связи с теоретическими подходами, с результатами существующих исследований, со спецификой организации, в которой работает респондент. Анализ результатов можно представить в форме таблиц с ответами на вопросы анкеты или нарративным текстом с приведением цитат из интервью. Сделаны выводы о тех теоретических подходах, на которых основываются респонденты при ответе на вопросы, там, где это возможно. Например, ответы респондентов могут быть ближе к теологическому или деонтологическому подходам. Чем это может быть обусловлено? Какие последствия могут быть для российского бизнеса в том случае, если большинство бизнесменов и людей, активно участвующих в экономике, будут думать и действовать таким образом? Обязательным моментом является выявление и анализ проблемных зон, недостатков в практическом поле этики бизнеса на основании проведённых собственных интервью, можно и перед их проведением на основании анализа литературы в качестве предположений, которые подтвердятся или будут опровергнуты после интервью, а также предложение путей их решения на разных уровнях (организационном, отраслевом, страновом). В заключении формулируются выводы, сделанные самим студентом по итогам работы, демонстрируется достижение поставленных во введении цели и задач, можно указывать пути решения проблем в этическом поле бизнеса в этой части работы.

В Списке литературы следует указывать полные выходные данные источников (автор, название, место и год (дата, номер) издания). Перечень реально использованных при написании работы источников и литературы должен содержать не менее 5 позиций (из них, не менее 2-х зарубежных научных статей,

вышедших за последние 3-5-лет). В качестве источников информации используются публикации в научных изданиях, ведущих бизнес - газетах и журналах. НЕ приветствуется использование учебных пособий и популярной литературы, а также преимущественно интернет – источников

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций и их структура в виде умений, знаний и навыков содержится в разделе 2 рабочей программы Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 6

| Наименование компетенции | Наименование индикаторов достижения компетенции | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции | Типовые контрольные задания |
|--------------------------|---|---|-----------------------------|
| | | | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| <p>УК-14 Способность формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению, попыткам фальсификации истории и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-</p> | <p>Демонстрирует знание последствий коррупционных действий, экстремизма, терроризма, способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним.</p> | <p>Знать: действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с экстремизмом, терроризмом коррупцией в различных областях жизнедеятельности.</p> <p>Уметь: планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции социуме</p> | <p>Кейс-стади 1. На заводе произошла поломка оборудования: деталь застряла в огромном агрегате, ещё немного и выйдет из строя целый производственный участок. В этот момент опытный рабочий Петров, бросается прямо внутрь агрегата. Он успевает вытащить деталь, падая на спину, с трудом уворачивается от подвижного узла механизма. Всё это выглядит как сцена из голливудского блокбастера, все присутствующие встретили Петрова аплодисментами, кроме мастера участка, который только успел подбежать. Начальник цеха, узнав о происшествии, перед лицом коллег поблагодарил Петрова и даже пообещал выплатить премию, а мастера отстранил от работы. Если бы авария всё-таки произошла, весь завод встал бы на неделю. Предприятие бы потеряло 40 млн руб. Среднегодовая заработная плата Петрова 70 тыс. руб./месяц. В случае несчастного случая, который привёл к тяжким увечьям или гибели работника, предприятие столкнётся с рядом проблем. Например, трудовой кодекс РФ предусматривает следующие выплаты в случае смерти на производстве: - Утраченный заработок (если погибший не успел получить начисленную ему заработную плату, ее передают родственникам). - Расходы на медицинскую помощь и реабилитацию. - Затраты на погребение. Виновного могут привлечь к уголовной ответственности. Единовременная выплата родственникам составляет 1</p> |
|--|--|--|--|

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>млн руб. Но сам факт несчастного случая не подразумевает обязательное признание вины работодателя. Верховный суд РФ дал следующее разъяснение: «Если инцидент произошел исключительно по причине небрежного поведения работника, суд должен принять это во внимание и оправдать работодателя».</p> <p>Задание: 1.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Правильно ли поступил начальник цеха? 2. Какую официальную позицию по подобным вопросам должно занимать руководство предприятия в долгосрочной перспективе? Какую фактическую политику по подобным вопросам должно занимать руководство предприятия? |
|--|--|--|---|

| | | | |
|--|--|---|--|
| | <p>Демонстрирует знание российских духовно-нравственных ценностей, исторического опыта своей страны.</p> | <p>Знать <i>российские духовно-нравственные ценности, исторический опыт своей страны.</i></p> <p>Уметь использовать исторический опыт, руководствоваться духовно-нравственными ценностями при принятии управленческих решений</p> | <p>Задание</p> <p>А) Патриотизм – важное нравственное качество. Как вы думаете, быть патриотом – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> - гордиться символикой своей страны; - считать все своё лучшим, чем заграничное; - вести счёт боевым победам своего государства; - любить свой народ; - “раньше думать о Родине, а потом о себе” <p>Обоснуйте свой ответ.</p> <p>Б) Если всё можно измерить деньгами, то какую, по-вашему сумму вы заплатили бы обиженному /или пожертвовали на благотворительность/, чтобы избавиться от чувства вины за:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нарушенное обещание в бизнесе; - ложь, приведшую к потере бизнеса другого человека; - прежнее невнимание к матери, которая умерла; - беспричинную грубость с зависящим от вас сотрудником. <p>Обоснуйте свой ответ.</p> <p>В) На упадок нравственности сейчас жалуются очень сильно. В чем он, по-вашему, выражается в наибольшей степени:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в озлобленности людей друг против друга; - в разобщении по политическим и идейным мотивам в среде друзей, в семье, на работе; - в эгоизме /”каждый сам за себя”/; - в росте преступности; - в утрате идеалов и ценностной дезориентации; - в исчезновении элементарной культуры поведения; - в том, что прервалась связь поколений; - в распространении порнографии. <p>Обоснуйте свой ответ.</p> |
|--|--|---|--|

| | | | |
|--|--|--|---|
| | <p>3. Дает оценку событиям и ситуациям, явлениям, оказывающим влияние на политику и общество с учетом исторического опыта своей страны и человечества в целом.</p> | <p>Знать исторический опыт своей страны и развитие человечества, оказывающий влияние на политику и общество в целом</p> <p>Уметь оценивать события и ситуации, явления, оказывающие влияние на политику и общество с учетом исторического опыта своей страны и человечества в целом.</p> | <p>Задание 1</p> <p>“Золотое правило нравственности” гласит: чего себе не желаешь, того другим не делай. Примените его в различных ситуациях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - два предпринимателя спорят по поводу торговой сделки; - старый человек нуждается в помощи молодого; - вор крадёт имущество разбогатевшего нечестным путем; - голодный крадёт кусок хлеба; - подружки /друзья/ “перемывают косточки” знакомым: - гражданин отказывается от несения воинской службы. <p>Универсально ли “золотое правило”? Достаточно ли одного правила на все случаи жизни?</p> <p>Задание 2</p> <p>Насилие безнравственно в этическом плане. Но на практике часто приходится его применять. Определите, в каком случае приходится его применять Вам, если потребуется:</p> <ul style="list-style-type: none"> - для обуздания преступности; - для проведения полезных реформ; - для завоевания и удержания власти; - для отпора внешнему врагу; - в целях воспитания; - в целях бизнеса. <p>Задание 3</p> <p>Примените единую нравственную норму “Уважай старших” в различных обстоятельствах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в пригородном автобусе, где у вас билет с местом, а у пожилого человека – без места; - старший уважаемый сотрудник просит отказаться от выходного и помочь ему с отчетом; - начальник в беседе высказывает заведомо неверное мнение; - преподаватель обещал |
|--|--|--|---|

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>автоматический зачет, а теперь отказывается от своих слов; Напишите свой вариант ответа. Задание 4 Добро многообразно. Поищите разные варианты “доброго поведения” в таких ситуациях: - Ваш начальник несправедливо сердится; - Ваш приятель в компании беззастенчиво врет. Напишите свои варианты поведения.</p> |
|--|--|--|---|

| | | | |
|--|---|--|---|
| <p>ПКН-8</p> <p>Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом Запросов и интересов различных заинтересованных сторон</p> | <p>1. Использует знания в области Теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария.</p> | <p>Знать разделы комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности компании и ее структурных подразделений (отделов, цехов)</p> <p>Уметь:</p> <p>Организовать процессы по стратегическому и тактическому планированию деятельности организации, исходя из конкретных условий и потребностей рынка.</p> | <p>Анализ ситуации «Ведение деловых переговоров». Двое из сотрудников компании в ожидании повышения по службе, но был выдвинут только один из них.</p> <p>Александр является мотивированным, способным и высокооплачиваемым сотрудником: фактически он - возможная будущая замена руководителя фирмы. Он недавно пришел в компанию, имея опыт работы в области товаров широкого спроса и начал очень резко, что, в прочем, его не очень беспокоит. Система повышения в компании недавно изменилась, и теперь руководство мало волнует, сколько человек проработал в компании, основной упор делается на его интеллектуальные способности. Новая система работает в пользу Александра, который с первого раза прошел через руководящий совет по продвижениям. Олег, с другой стороны, «провалился», и хотя записи в его трудовой книжке и образование менее впечатляющи, чем у Александра, он отнюдь не лишен сообразительности и определенно много и эффективно работал в компании на протяжении последних 20 лет, занимая ряд должностей. Теперь Олегу предстоит работать под руководством Александра. Олег</p> |
|--|---|--|---|

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>пришел к руководителю фирмы и попросил его о разговоре. Олег сказал, что он разочарован в том, что упустил возможность для повышения. Олег хороший, уравновешенный работник, но у него нет видения будущего и недостаточен потенциал навыков управления. Если бы Александр знал, как с ним взаимодействовать, и Олег был бы подготовлен к восприятию Александра, из них получилась бы эффективная команда. Олег сказал, что ничего не имеет против молодости и неопытности Александра, и он был бы готов работать под его началом, если бы тот был более человечным. Однако он РПД Б1.В.04.01 Этика бизнеса Страница 13 из 16 находит Александра высокомерным и не готовым прислушиваться к подчиненным. Олег не может себе представить, что Александр будет принимать правильные решения или готов выслушивать контраргументы. Олег решил, что он не сможет работать под началом Александра. Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • какой подход избрал руководитель на этой встрече? Это была консультация? Если нет, что это было? • прокомментируйте, как менеджер придерживался шестиступенчатого плана. Все ли он использовал? Что забыл сделать? • прокомментируйте, какие навыки консультирования были продемонстрированы. Что менеджер сделал правильно? Что можно было бы улучшить? если бы вы были в положении Олега, как бы вы себя чувствовали после этой встречи? • проявил ли руководитель качества лидера в дополнение или отдельно от навыка консультирования? Каким образом? |
|--|--|--|---|

| | | | |
|--|--|---|--|
| | <p>2. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации. Проводит стратегический анализ макро-и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании</p> | <p>Знать: основные методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации. Уметь: разрабатывать и обосновывать стратегические, тактические и оперативные решения в процессе осуществления функций менеджмента.</p> | <p>Задание 1. по теме: «Анализ микроокружения компании по модели «5 сил Портера» На примере конкретной коммерческой компании, которая работает на рынке Москвы и/или Московской области, проведите анализ микроокружения и оцените степень влияния на выбранную компанию следующих факторов: 6) угроза со стороны существующих конкурентов (отметить количество и размеры конкурентов и уровень дифференциации продукции); 7) угроза появления новых конкурентов (отметить наличие и высоту входных барьеров); 8) угроза со стороны поставщиков (отметить количество поставщиков, ограниченность закупаемых фирмой ресурсов, издержки переключения с одного поставщика на другого); 9) угроза со стороны потребителей (отметить возможности потребителей диктовать фирме свои условия, издержки</p> |
|--|--|---|--|

| | | | |
|--|---|--|---|
| | | | <p>потребителя на переключение с продукции одной фирмы на продукцию другой);</p> <p>10) угроза со стороны товаров-заменителей</p> <p>Сделайте вывод о том, какая из пяти сил конкуренции оказывает наиболее сильное влияние на деятельность компании.</p> |
| | <p>Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании.</p> | <p>Знать: основные методы стратегического анализа макро- и микросреды организации; методы оценки конкурентоспособности организации.</p> <p>Уметь: проводить стратегический анализ макро- и микросреды организации; разрабатывать стратегию формирования ключевых компетенций и уникальных конкурентных преимуществ компании.</p> | <p>Провести PESTE-анализ одной из предложенных сфер деятельности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) фитнес-индустрия; 2) туристический бизнес; 3) гостиничный бизнес; 4) ресторанный бизнес и сфера общественного питания; 5) кинотеатральный бизнес; 6) каршеринг; 7) банковская деятельность; 8) розничная торговля лекарственными препаратами (аптечный бизнес); 9) розничная торговля бытовой техникой и электроникой. <p>Примечания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. По каждой группе факторов рассмотреть как положительное, так и отрицательное влияние на бизнес. 2. Анализ должен отражать текущее состояние в отрасли, т.е. содержать описание современных |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | <p>факторов, а также прогноз их изменения в течение 2-5 лет.</p> <p>3. Границы анализа: Калуга и Калужская область</p> |
| <p>ПКН-11</p> <p>Способность анализировать рыночные и специфические Риски при решении задач управления организацией</p> | <p>1. Использует знания инструментария риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения</p> | <p>Знать: инструменты риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации</p> <p>Уметь: проводить анализ факторов риска внешней и внутренней среды организации</p> | <p>Задание 1. Выбрать наименее рискованный вариант вложения капитала. Первый вариант. Прибыль при средней величине 30 млн. руб. колеблется от 15 до 40 млн. руб. Вероятность получения прибыли в 15 млн. руб. равна 0,2 и прибыли в 40 млн. руб. – 0,3. Второй вариант. Прибыль при средней величине 25 млн. руб. колеблется от 20 до 30 млн. руб. Вероятность получения прибыли в 20 млн. руб. равна 0,4 и прибыли в 30 млн. руб. –</p> <p>Задание 2. Подготовить доклад с презентацией по теме: «Виды рисков, проявляющиеся в деятельности компании» (на примере выбранной компании, фирмы и др).</p> |

| | | | |
|--|---|--|---|
| | <p>2.Проводит идентификацию рисков по функциям и направлениям деятельности организации.</p> | <p>Знать: особенности идентификации рисков. Уметь: проводить идентификацию рисков по функциям и направления деятельности организации.</p> | <p>Задание 1. Риски классифицируют по следующим совокупностям признаков: +: месту и времени возникновения рисков +: внешним и внутренним факторам, влияющим на их величину +: способам их анализа и методам воздействия на них -:неустойчивости экономики и финансовой системы страны -:физическому и моральному износу оборудования и основных фондов -: по вероятности потерь в результате изменения экономического состояния отрасли</p> <p>Задание 2. В зависимости от результата возможного рискового события риски подразделяют на ... +:чистые и спекулятивные -:инфляционные и спекулятивные -:инфляционные и дефляционные -:естественные и искусственные -:постоянные и временные -:статические и динамические</p> <p>Задание 3. К чистым рискам относятся ... +: торговые +: производственные имущественные -: инфляционные -: дефляционные -: ликвидности</p> <p>Задание 4. К спекулятивным рискам относятся ...</p> |
|--|---|--|---|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <p>-: торговые -: производственные -: имущественные +: инфляционные +: дефляционные +: ликвидности</p> <p>Задание 5. Имеются два варианта вложения капитала. Установлено, что при вложении капитала в проект А получение прибыли в сумме 15 тыс. руб. имеет вероятность 0,6; в проект Б получение прибыли в сумме 20 тыс. руб. – 0,4. Рассчитайте ожидаемое получение прибыли от вложения капитала (т. е. математическое ожидание).</p> |
| | <p>3.Использует механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков.</p> | <p>Знать: механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков. Уметь: использовать механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков.</p> | <p>Задание 1. С каким риском сталкивается автолюбитель, приобретающий автомобиль стоимостью 20 000 евро и имеющий привычку менять автомобиль каждые три года, если стоимость аренды автомобиля составляет 4000 евро в год, а банковская процентная ставка равна 10%. Как можно этим риском управлять?</p> <p>Задание 2. Оцените валютные риски компании ПАО «Новинтех» занимающейся продажей российского программного продукта за рубежом. Условие кейса представлено ниже. Предполагается поместить 12000 долларов США на рублевом</p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | депозите. Курс обмена валюты на начало операции 66,88 рублей за доллар, а прогнозируемый курс на конец операции – 68,15 руб./\$. Процентные ставки равны: в рублях 9%, а в долларах США 5%. Срок депозита 3 месяца. Определить наращенную сумму в \$ к концу операции. Оценить доходность операции. |
|--|--|--|---|

Вопросы для подготовки к экзамену:

основные понятия теории стейкхолдеров.

механизм управления проектами.

функции взаимоотношений со стейкхолдерами в управлении проектами.

внешние стейкхолдеры проектов.

внутренние стейкхолдеры проектов.

бизнес-среда менеджмента проекта на предприятии.

организация благоприятного климата в команде проектирования

Развитие теории стейкхолдеров.

модель взаимоотношений со стейкхолдерами Фримана.

принципы взаимоотношений со стейкхолдерами Кларксона.

понятия стейкхолдеров, стейкхолчеров, стейккиперов.

особенности моделей взаимоотношений со стейкхолдерами в проектах 13.

Методы идентификации стейкхолдеров проектов.

модель классификации стейкхолдеров Гарднера

модели классификации стейкхолдеров Саваж и Никса

модель классификации стейкхолдеров «Власть – легитимность – срочность»

модель классификации стейкхолдеров «Отношение-намерения и Знание»

модель классификации стейкхолдеров «Власть-интересы-отношение»

структура механизма управления отношениями со стейкхолдерами в проектах

функции механизма управления отношениями со стейкхолдерами в проектах

эффективность управления стейкхолдерами проектов

методы оценки уровня зрелости отношений со стейкхолдерами

методы классификации и ранжирования стейкхолдеров проектов

идентификация и оценка потребностей и ожиданий стейкхолдеров проектов

формулирование требований стейкхолдеров проектов

методы гармонизации интересов стейкхолдеров проектов

оценка уровня возможного влияния стейкхолдеров на проект.

методы возможного влияния и уровень власти стейкхолдеров

оценка реального и желаемого уровня поддержки и лояльности стейкхолдеров проектов

методы вовлечения стейкхолдеров для роста поддержки и лояльности

методы стратегий взаимодействия со стейкхолдерами.

методы стратегий коммуникации со стейкхолдерами проекта. Выбор стратегии коммуникации.

структура плана коммуникаций.

информационные технологии управления отношениями со стейкхолдерами.

программные средства управления отношениями со стейкхолдерами

оценка эффективности взаимодействия со стейкхолдерами проекта

Пример экзаменационного билета

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Калужский филиал

Дисциплина «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами»

Кафедра «Учет и менеджмент»

Экзаменационный билет №

Задание 1. (15 баллов). Теоретический вопрос.

Опишите функции взаимоотношений со стейкхолдерами в управлении проектами?

Задание 2. (15 баллов). Тестовое задание. Вопрос 1. Выделите принцип, на котором не может быть основано деловое общение:

- доброжелательность;
- порядочность;
- тактичность;
- уважительность;
- ЭГОИЗМ

Вопрос 2. Деловая беседа предполагает:

- использование лести;
- использование литературного языка;
- комплиментарное воздействие;
- чрезмерное использование иностранных слов и

профессионального жаргона **Вопрос 3. К невербальным средствам делового общения относятся:**

- деловая переписка;
- мимика; жесты;
- профессиональный жаргон;
- речевые конструкции;
- социальные диалекты

Вопрос 4. К принципам международного бизнеса не относятся:

- ☐ бережное отношение к окружающей среде;
- поддержка односторонних торговых отношений;
- уважение правовых норм

Вопрос 5. Набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации, и получающих выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения и действий:

- должностные обязанности;
- кодекс чести;
- корпоративная культура;
- правила внутреннего распорядка

Задание 3. (30 баллов). Практико-ориентированное задание.

Анализ ситуации «Культура делового партнерства».

Стен Ларсон – шведский бизнесмен в Лиссабоне. Несколько недель назад его пригласил португальский знакомый Родриго поиграть в теннис. Стен появился на теннисном корте ровно в назначенный час, в 10 утра, в полной спортивной форме. Родриго явился на полчаса позже в компании своего друга Антонио, у которого он собирался купить участок земли. Они еще утром начали обсуждение, и так как не успели его закончить, Родриго предложил Антонио поехать вместе на корт, чтобы по дороге обсудить детали. Они продолжали переговоры, пока Родриго переодевался в теннисную форму, и Стен все это слушал. В 10.45 они вышли на корт, и Родриго продолжал говорить с Антонио, одновременно перебрасываясь со Стеном мячами для разминки. В этот момент прибыл другой знакомый Родриго — Карлос, приехавший уточнить дату морской прогулки, назначенной на ближайшие выходные. Родриго извинился перед Стеном за то, что ему приходится на минутку отлучиться, и ушел с корта, чтобы переговорить с Карлосом. Поболтав с ним минут пять, Родриго закончил беседу с ожидавшим его Антонио и, наконец, в 11 часов вернулся на корт к ожидавшему его Стену, чтобы приступить к игре. Когда Стен заметил, что корт заказан только с 10 до 11, Родриго успокоил его, сказав, что заблаговременно продлил по телефону заказ до 12, так что проблем нет. Стен был чрезвычайно раздосадован таким ходом событий.

Почему? Прокомментируйте данную ситуацию.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
Рекомендуемая литература
Основная литература:

ригоренко, О. В., Вопросы этики в управлении бизнесом : учебное пособие / О. В. Григоренко, И. О. Садовнича. — Москва : Русайнс, 2023. — 116 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL:<https://book.ru/book/945999> (дата обращения: 12.12.2022). — Текст : электронный.

Долгова, И.В. Деловая этика и деловые коммуникации в сфере бизнеса : учебник / И.В. Долгова. — Москва : КноРус, 2021. — 401 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/939839> (дата обращения: 12.12.2022). — Текст : электронный.

Семенов, А.К. Психология и этика менеджмента и бизнеса: учебное пособие для бакалавров / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. — 10-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 274 с. — ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091119> (дата обращения: 12.12.2022). — Текст : электронный **Дополнительная литература**

Канке, В.А. Бизнес-этика : учебник / В.А. Канке. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 236 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1875854> (дата обращения: 12.12.2022). — Текст : электронный.

Чумиков, А. Н. Управление коммуникациями : учебник / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 544 с. - ЭБС ZNANIUM.com. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1927318> (дата обращения: 12.12.2022). — Текст : электронный.

**список ресурсов информационно-телекоммуникационной
сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)

электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

электронно-библиотечная система «Университетская библиотека
ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>

образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>

деловая онлайн-библиотека AlpinaDigital <http://lib.alpinadigital.ru/>

научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

электронная библиотека <http://grebennikon.ru>

ациональная электронная библиотека <http://нэб.рф/>

инансовая справочная система «Финансовый директор»

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающимся в рамках самостоятельной работы следует использовать Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные Приказом ректора №1040/о от 11.05.2021 г.

Самостоятельная работа студентов проходит внеаудиторно. Организации самостоятельной работы служит учебно-тематический план изучения дисциплины. В данном плане указана тематика лекций, семинаров, вопросы и задания для самостоятельного изучения. Во время лекций необходимо конспектировать содержание лекции. После лекции необходимо отредактировать записи, оформить конспект, дополняя его содержание дополнительной информацией. При оформлении конспекта целесообразно выделять названия тем и формулировки вопросов, основные определения, примеры.

При подготовке к семинару необходимо изучить вопросы семинара, соответствующий теоретический материал, делая для себя необходимые записи в рабочей тетради. После занятий необходимо просмотреть записанные решения и восстановить в решениях имеющиеся пробелы.

При затруднении в решении практических вопросов (задач), можно обратиться за консультацией (помощью) к преподавателю. Семинары проходят, как правило, в интерактивной форме и преподаватель учитывает активность обучающихся, направленную на решение предложенных вопросов (вариантов задач), а также вариантов ответов на решаемые вопросы (проблемы).

Не следует бояться дать неверный ответ или допустить иную ошибку: исправление и анализ ошибок в режиме общения с преподавателем и сокурсниками в ходе семинара способствует более глубокому освоению учебного материала и предупреждает возникновение ошибок в дальнейшем. Домашние задания (подготовку к занятиям) следует осуществлять регулярно. Если то или иное задание, при подготовке к семинару вызвало затруднение, необходимо обратиться к преподавателю за консультацией. Регулярность в выполнении домашних заданий (подготовке к занятиям) - важный фактор качественного освоения дисциплины.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психологофизиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля

2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социальноактивные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учётом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем. Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ. Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей.

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата);
 - в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
 - методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).
- Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы.

Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата). При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Методические рекомендации по выполнению эссе

Методические рекомендации по выполнению эссе предусмотрены в «Методических рекомендациях по подготовке написанию и оформлению эссе», разрабатываемой преподавателем кафедры на учебный год, в котором реализуется учебная дисциплины

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Антивирусная защита ESET NOD32
2. Windows, Microsoft Office
3. Astra Linux

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»;
2. Информационно-правовая система «Гарант»;

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, доской меловой/интерактивной;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет
- компьютерные классы с набором лицензионного базового программного обеспечения для проведения практических занятий и выходом в глобальную сеть Internet;

Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» предполагается:

- сопровождение курса лекций наглядной презентацией, включающей практические примеры, схемы, графики, табличный материал;
- рассмотрение на семинарских занятиях интерактивных ситуационных задач по проблематике дисциплины;
 - деловые игры;
 - разбор конкретных ситуаций, коллективное обсуждение проблем российской и зарубежной практики по изучаемым темам;
- виртуальное общение в течение срока изучения курса в целях обеспечения лекций и практических занятий необходимым материалом и также контроля самостоятельной работы студентов.